

岩手県立中部病院及び岩手県立東和病院テナント事業者（入院セット提供営業）公募に係る照会への回答等について

岩手県立中部病院長 吉田 徹

本書は、医療局不動産管理規程に基づく不動産使用許可によるテナント事業者を選考するにあたって、応募予定者の公平性や選考の透明性を高め、同一条件下で営業計画書を策定していただくため、先に開催の説明会で「岩手県立中部病院テナント営業募集要項」等資料に関して質問のあった事項、現地説明の際質問された事項及び説明会終了後に寄せられた照会事項に対して、現時点において可能な限り回答するものである。併せて、説明会で補足説明した事項等についても明示するものである。

したがって、今回のテナント事業者公募に関して、営業計画書を作成することと直接関係しない照会等に対しては回答しないものであること。また、本書に記載した内容によりテナント事業者として決定した後の営業環境等を担保するものではないことをご承知願います。

【テナント説明会での質疑応答について】 — 当日回答したことに加え、補足等をしております

1 問、 売店は提案事業者に対し、公平に対応してもらえるか。

答、 様式4の③で院内売店との連携業務を提案する場合は、応募する事業者において事前に院内売店と調整を図ったうえで提案してください。

2 問、 個別条件の商品および業務内容について、中部病院と東和病院で同一の提案でよいか。

答、 示している個別条件を基に、中部病院と東和病院それぞれの病院にあった内容の提案をお願いします。

3 問、 東和病院には売店がないが、どのような提案をすればよいか。

答、 売店がない条件での提案をお願いします。

【テナント説明会後の照会事項について】

4 問、 受付は業者で行う提案が可能とのことですが、その際は行政財産使用料をお支払いすることを前提とした場所をお借りできるのでしょうか。どのくらいのスペースで、また想定されている場所はどのあたりになるのでしょうか。

答、 【中部】受付場所は患者支援センター(えぐなるプラザ) 付近のスペース (面積 2m×2m 程度) を想定しています。
【東和】食堂談話室の一部スペースを想定しています。専用スペースではありませんので使用料は発生いたしません。

5 問、 出店及び営業計画書(様式2)について、すべてパワーポイントで作成して提出しても宜しいでしょうか。(記載されている題目は転記することを前提で)

答、 フォーマットを変更しなければ、パワーポイントなど他のソフトで作成してかまいません。

6 問、 事業者提案書(申込受付)(様式3)～消耗品取り扱い物品写真一覧(様式7)について、ダウンロードした書式で作成することは必須でしょうか。パワーポイントで作成しても宜しいでしょうか。

答、 5で回答したとおり。

7 問、 日用品の吊り下げビニール袋の用途は何を想定していますか。

答、 【中部・東和】入院セット用品の持ち運び用（入浴後の濡れたタオルや洗面時・入浴時の用品の持ち運び用）を想定しています。

8 問、 フェイスタオル週 14 枚の、使用用途を教えてください。

答、 【中部・東和】朝・夕の洗面・入浴・洗髪・足浴・アイスノンの保護用等になります。

9 問、 個別条件 1（3）ウについて、病衣の使用に係る料金を免除するとありますが、免除対象の方の情報はどのように頂けるのでしょうか。

答、 【中部・東和】受付業務の実施方法にもよりますが、必要な情報を提供予定です。

10 問、 保湿ローションを使用する患者の想定人数、現在の購入本数を教えてください。

答、 【中部】病棟の特殊性により患者層が変わりますが、全部署合わせてローション使用想定人数は 1 日あたり 120～150 人程度、購入本数は 150 本程度となります。

【東和】想定人数は実人員で 1 カ月 40 人程度、現在の購入本数は 1 カ月 40 本程度となります。

11 問、 食事用エプロン（使い捨て）を使用する患者の想定人数、現在の消費枚数を教えてください。

答、 【中部】病棟の特殊性により患者層が変わりますが、エプロン使用想定人数は 1 日あたり 80～90 人程度 購入枚数は 90 枚程度となります。

【東和】想定人数は 1 日 20 人程度、現在の消費枚数は 1 日 60 枚程度となります。

※照会事項以外の補足として、テナント営業に係る個別条件の 1 の（2）の入院セットの構成の日用品は、現時点で想定している品目を提示したものであり、テナント事業者として決定した後に、企画提案した内容を基に病院と協議していただき、品目を決定していただきます。